**神池县沙棘深加工项目**

1. 项目名称

神池县沙棘深加工项目

1. 招商单位基本情况

##### 单位名称

神池现代农业产业示范区管理委员会

##### 单位地址

神池现代农业产业示范区管理委员会

##### 单位简介

神池现代农业产业示范区于2020年4月10日经省政府批准设立，委托中国农业大学农业规划科学研究所进行总体和详细规划。总体布局为“一核、两区”：“核心区”面积0.22平方公里，“有机杂粮区”面积80平方公里，“科技创新发展区”面积39.72平方公里。按照国土局规划，布局“绿色功能产品加工区、休闲食品加工区、高科技服务中心、仓储物流发展区、现代生活商贸区、城镇综合发展区、农旅观光体验区”七大功能区。

在产业发展上，示范区以有机旱作杂粮和农产品加工业为主导发展产业，围绕忻州市农产品精深加工六大产业集群，打造有机旱作杂粮、杜湖神羊、饼业、胡麻、沙棘、药茶、食用菌、玉米、马铃薯、碳中和等十大特色战略性产业链，立足神池高寒冷凉自然特点，坚持走“特”“优”发展战略，以做优有机旱作农业为根本，以做强农产品精深加工为支撑，以做活神池品牌营销为核心，实现“一二三产业融合发展”。

1. 申报方向

##### 本项目属于农副食品加工业，处于产业链中游。

1. 项目市场前景

##### 行业概况

中国是世界上天然沙棘种质资源最丰富的国家，也是人工种植沙棘面积最大的国家，同时还是世界上开创沙棘医用历史最早的国家。沙棘分布在全国20个省、自治区直辖市的430多个县。北至阿尔泰山，东到大兴安岭南部山地，南达云南大理，西至伊犁河谷。在内蒙古、河北、山西、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、四川、云南、贵州、西藏等省区，尤其是在三北地区大量分布。截止2018年，全国有沙棘总面积157h㎡（其中天然林107h㎡，人工林约50h㎡）我国的沙棘种类是世界上最多的，并且面积最大，分布广泛。全国共有9个种或亚种，其中中国沙棘亚种所占比例最大，约占所有沙棘总量的85%，多数生长于黄河中段，而且天然维生素、黄酮类物质含量高，是我国特有的沙棘种群。

近几年，随着人们对沙棘功效的认同度逐年上升，国家对沙棘开发越来越重视，关于沙棘的科研也取得了新进展，沙棘栽培面积，知名度不断增加，全国范围涌现了大批沙棘企业。通过全国企业信用信息查询平台-企查查搜集沙棘企业相关信息，发现从1980年至2018年，全国注册与沙棘相关的企业共4090家，其中也包括仅名称含有沙棘但实质性经营不涉及沙棘的企业。自2017年起，这类企业名涉及沙棘的数量暴增，整体呈指数型增长。南北差异显著，北部企业密集区包括山西、新疆（兵团）、黑龙江、辽宁、内蒙古、吉林、甘肃，这7个省份名称沙棘沙棘的企业共2194家，占全国的53%，其中，山西省沙棘相关企业数量最多，有497家，具有产业集群的发展优势。从经营范围来看，真正经营与沙棘有关的为2061家，包括种植、加工和销售等，且19个省份共有671家沙棘专业合作社，光沙棘种植就有542家，分布集中于东北、西北及华北等地。沙棘加工企业仅200多家，以沙棘保健品、沙棘提取物、生物制药等为主要加工内容。注册资金50-300万元有617家，企业规模中等，另有外资及中外合资企业5家。

沙棘企业的原料基本来源于当地收购，产品上无论是面对高端市场还是低端市场，都是对原料加工及原料的简单再利用，销售模式单一，主要为超市销售和电商销售。

1. **市场需求分析**

沙棘产品的主要出口国是俄罗斯和中国，主要进口国是美国、日本、欧盟、东南亚等发达国家。据报道，美国、欧盟等市场年增长率在30%以上，进美国市场对沙棘提取物年需求量达240吨，其国内产量仅能满足10%，日本年增长率在20%以上。近年来，我国食品、化妆品行业因国外巨头的大举进入，对沙棘提取物的市场需求更是以25%-30%的速度增长。据不完全统计，截至2017年国内外沙棘油的年需求连已达2000吨左右，进国内主要使用沙棘油原料的前5名企业的需求量已达近200吨/年，沙棘油是目前市场需求最旺盛的产品，市场处于供不应求的状态。

1. **产品(项目)市场竞争力分析**

神池气候和土壤适合沙棘的生长，能够为本项目提供大量的原料，有利于降低成本。神池环境天然适合有机绿色种植，更加符合人们对于健康的需求。同时神池县交通便利，公路、铁路纵横交错、四通八达，素有“晋西北旱码头”之称，为项目建设提供了便利的交通条件。

1. **产品(项目)市场占有率等前景分析**

21世纪的健康产业将以更高标准更快速度发展，“天然、有机、营养、保健、休闲、方便”的产品将备受大众欢迎。沙棘以其极其丰富的营养和明显的多种生理和药理功能正在被越来越多的相关知名企业所认知，必将迎来相关热潮。

1. 项目基本情况
2. **建设背景**

沙棘是一种落叶性灌木，为药食同源植物。沙棘果中除含有丰富的蛋白质、脂肪和碳水化合物外，还含有人体必需的多种维生素和矿物质，尤以维生素C的含量最高，每百克沙棘果中含量达800—850毫克，高的可达2100毫克，比猕猴桃高3—4倍，比桔子高10—15倍，故在我国民间沙棘果历有“长寿果”之美称。沙棘饮料味道独特，芳香可口，老少皆宜，可舒筋活血，强身健体，延年益寿。故被誉为新型饮料和保健食品，可制成儿童、运动员、宇航员、潜水员、矿工等服用特殊保健营养饮料的食品。

1. **建设地点**

神池现代农业产业示范区

1. **建设内容及建设规模**

本项目占地面积15979平方米，建设一座年产能力5000吨，生产包括沙棘原浆、沙棘果汁饮料、沙棘果粉、沙棘含咀嚼片、沙棘果珍、沙棘籽油提取、沙棘果油提取、沙棘籽油软胶囊、沙棘果油软胶囊的综合沙棘产品生产线。

1. **项目总投资及资金来源**

项目总投资额3000万元人民币，独资、合资、合作均可。

1. 项目优势分析
2. **区位交通优势**

神池县区位独特，四通八达。地处晋西北交通枢纽位置，处于晋陕蒙黄河金三角经济圈与陕晋冀能源圈的交汇处，县内“八路过境”（宁岢、神朔、朔黄、准池 4 条铁路，灵河、呼北 2 条高速，马五、神保 2 条国道），“通达三关”（居宁武关、雁门关、偏头关三角地带中间位置）。西连陕甘宁蒙地区，东达京津冀鲁环渤海经济区，宁岢铁路、神朔铁路、朔黄铁路、准池铁路，纵横交错，形成神池南站铁路大枢纽，拥有亚洲最大的二级铁路货运编组站，年运输量达 3 亿吨，旱码头区位优势明显；右芮公路是纵贯山西省南北的三条高速公路之一，灵河高速公路是横贯山西，连接陕西、河北、京津唐地区的大通道。

1. **健康优势**

沙棘油中含有活性高分子生物黏多糖、低聚糖提原花青素、菇胶质体、类胡萝卜素、生物碱、萜烯类、黄酮类、有机酸等，可提高人体免疫力、活血化瘀、消炎止痛、促进组织修复等作用。此外，沙棘油中含有的黄酮类、有机酸等多种抗炎镇痛的有效成分和促进受损组织资质修复的有效成分可以神奇的促进再生和皮上组织愈合作用，并且不留疤痕，对烫伤、烧伤、刀伤、褥疮、牛皮癣、红斑狼疮及各种皮肤病均有良好的效果。沙棘所含的黄酮具有可增强心肌收缩和舒张功能、降低外周阻力，同时可增加冠脉血流量、增加心肌营养，降低心肌耗氧量，抑制血小板聚集、预防动脉粥样硬化及抗心率失常作用。

沙棘蛋白能提供构成人体必需的催化和调节功能的各种酶和激素的主要原料，生物钙激活酶使其具有生理活性。沙棘蛋白还具有阻断亚硝酸化合物在体内合成，抑制黄曲霉素诱发癌灶的作用。

沙棘果汁中的抗氧化成分多，如维生素 C、维生素 E、抗坏血酸和黄酮类物质。这些物质可以帮助人体清除血液内的自由基，游离的脂肪等，促进血液循环，预防心血管类疾病。沙棘汁内的生物碱和活性酚类物质还可以清除血液中的胆固醇、低密度脂蛋白等，从而发挥软化血管，降低血压和提高心脏供血功能等效用。沙棘中含有大量有机酸和棕榈油和酚类，可以舒缓胃部不适，防止胃部胀气、养胃护肠。

1. **资源优势**

神池气候干旱，日照时间长，平均海拔1547米，年降雨量481mm，平均气温4.6℃，气候和土壤非常适宜沙棘生长。目前，全县沙棘面积约10万余亩，原料充足。

1. **有机优势**

神池县气候冷凉、干旱少雨、海拔高、病虫害少、无工业污染，具有发展全域绿色（有机）种植优势。农业生态环境良好、农牧业结构协调、化学物质投入较少、“三品一标”认证率高、数量多、面积大，2019 年神池县“三品”产品个数有 66 个，基地数 62 个，种植类认证基地面积 4.2 万亩。

随着人们生活水平的提高，绿色有机食品成为人们新的追求，本项目依托神池天然适宜绿色种植的优势更加容易获得消费者的青睐。

1. 项目的配套要素
2. **项目周边交通情况**

示范区内涉及国道 G338 海兴-天峻线 3.5 公里，县道西口子-长畛线（X124140927）6.3 公里，乡道余庄子-西长线（Y141140927）1.2 公里，东湖-西土棚（Y039140927）3.8公里，村道东湖-南辛庄（C139140927）2.7 公里，灵河高速连接线引道2公里。崞五线横穿核心区，形成了四通八达的交通网络。截至目前，已完成主干道硬化 3.7 千米，铺设输水管道 5.6 千米，架设高压线路4.7 千米，网络专线 4.1 千米。示范区硬环境基本实现了“七通一平”。

道路交通：示范区内部交通便利，拥有灵河、呼北两条高速公路，崞五线、神保线两条国道，X124、X137、X157 等多条县道构成示范区基础路网，连接示范区四个片区。

1. **项目七通一平（道路、给水、电通、排水、热力、电信、燃气及土地平整）等配套设施建设情况。**

保证道路、给水、电通、排水、热力、电信、燃气及土地平整等情况良好，基本实现了“七通一平”。

1. 项目进展情况

项目建设正在筹备中

1. 项目效益分析

该项目建成后，预计年可实现销售收入1500万元、净利润319.24万元。

1. 招商目标

拟引资3000万元，独资、合资、合作均可。

1. 招商引资政策及优惠措施

1.享受省市相关的优惠政策

2.5年内免费使用标准厂房

1. 招商项目联系人信息

胡贵红，神池现代农业产业示范区管理委员会，副主任 ，13509709778

王永强 ，神池现代农业产业示范区管理委员会，创新发展与投资合作部部长，13903506797